



MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

Setembro de 2018



O sistema de identidade visual da WellsCo foi criado no intuito de ajudar a estabelecer padrões visuais claros e objetivos.

O logotipo da WellsCo remete a linha tecnológica e inovadora. Ele destaca o nosso compromisso de atender com excelência nossos clientes.

Os elementos de identidade (logotipo, tipografia, grid, cores, elementos visuais e fotografias) facilita a criação de comunicações internas e externas memoráveis.

Essas diretrizes são sua introdução sobre como podemos usar a identidade visual da marca WellsCo juntos.

Quando temos uma identidade visual consolidada, ela expressa maior profissionalismo, dando mais credibilidade e força de mercado.

4 Os pilares do manual de identidade visual da WellsCo.

5 Sobre o logo

- 05. Estrutura
- 06. Zona de exclusão
- 07. Versões
- 08. Variações de cor
- 09. Uso inapropriado

10 Tipografia

- 11. Estilos e proporções
- 12. Hierarquia em materiais

13 Grid

- 13. Construção
- 14. Cálculos

15 Cores

- 15. Hierarquia e proporções
- 16. Grade de cores
- 17. Balanceamento em layouts

18 Elementos visuais

21 Fotografia

Qual a importância do manual de identidade visual?

Essas diretrizes são parte fundamental para garantir nossa essência e nos consolidar no mercado.

É de extrema importância que todos os profissionais da WellsCo repliquem, de maneira correta, os materiais descritos neste manual.

4 pilares do manual de identidade visual da WellsCo.



Logo



Tipografia



Paleta de cores



Fotografias

Estrutura do Logo

Símbolo

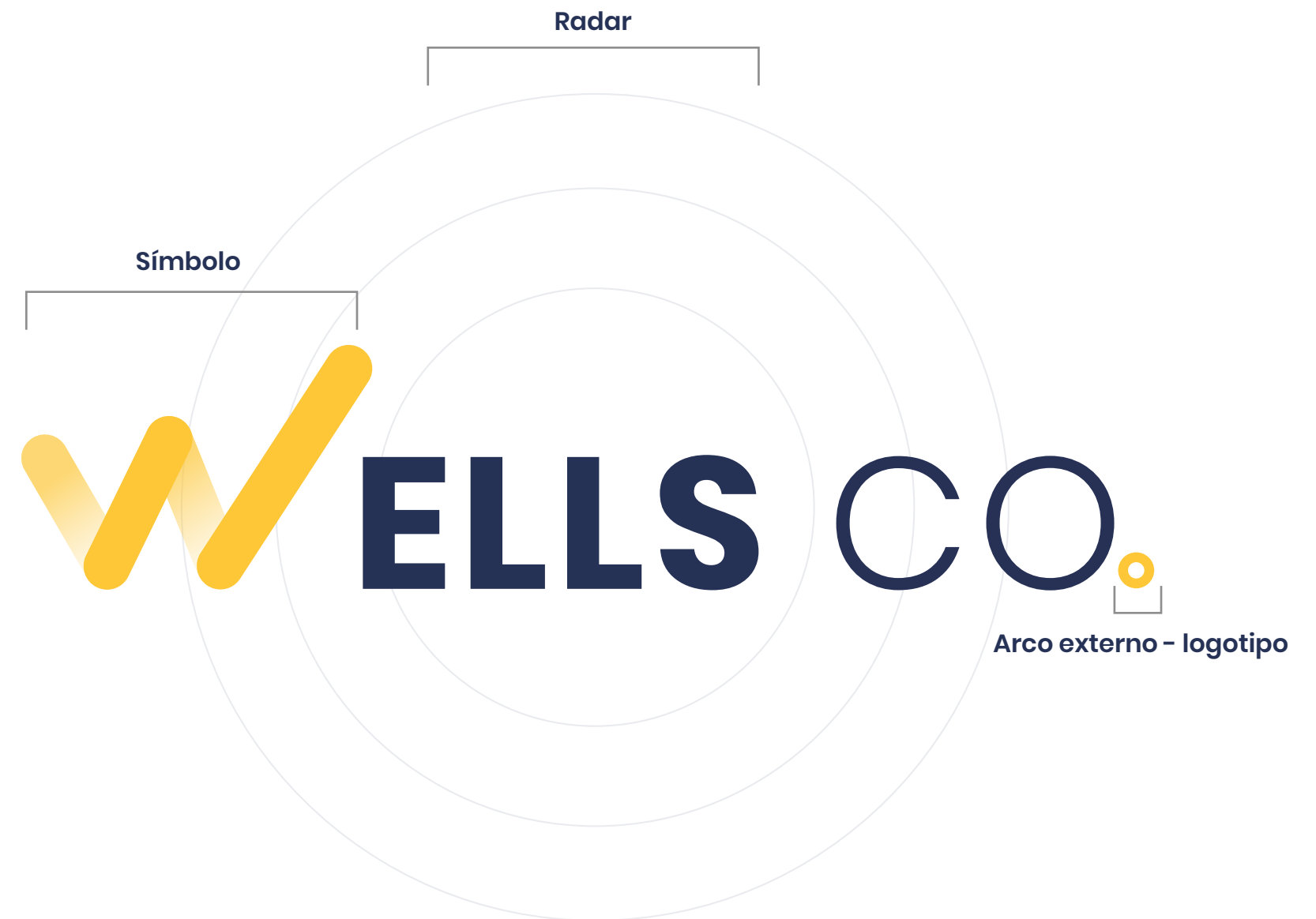
Foi inspirado na linha tecnológica e inovadora. A interpretação da letra “w” refere-se a um gráfico, onde as partes baixas em degradês são mais discretas quanto as altas, dando foco no crescimento contínuo da WellsCo.

Radar

Significado de estar com atenção para o que realmente o cliente precisa.

Arco externo - logotipo

Dar foco para as necessidades do cliente.



Zona de exclusão

Logo

O espaço livre, ou zona de exclusão de logotipo, é baseado no tamanho do símbolo e garante que o logotipo não seja sobrecarregado por nenhum outro elemento.

A zona de exclusão aplica-se a todas as aplicações do logótipo, garantindo um espaço livre em todos os lados do logótipo.

O logotipo não deve ser usado com menos de 7,5 mm (impressão). Este tamanho é um guia e pode variar dependendo do formato e da produção

É **IMPORTANTE** verificar se cada elemento está legível.

Zona de exclusão



Versões do Logo

Logo principal - Horizontal

A forma padrão do logotipo. Deve ser usado na maioria dos casos.

Logo secundário - vertical

Nos casos onde há espaço limitado ou o logotipo principal não se torna prático, há a possibilidade de utilizar o símbolo vertical.

Sendo também recomendado sua utilização em brindes, pois sua visualização é maior.

Para determinadas aplicações como serigrafia, papel de jornal ou bordado, pode ser necessária uma versão alternativa e otimizada do logotipo para que sejam reproduzidos limpa e claramente.

Logo principal - Horizontal



Logo secundário - vertical



Variações de cor Logo

Logo principal - Positivo e negativo



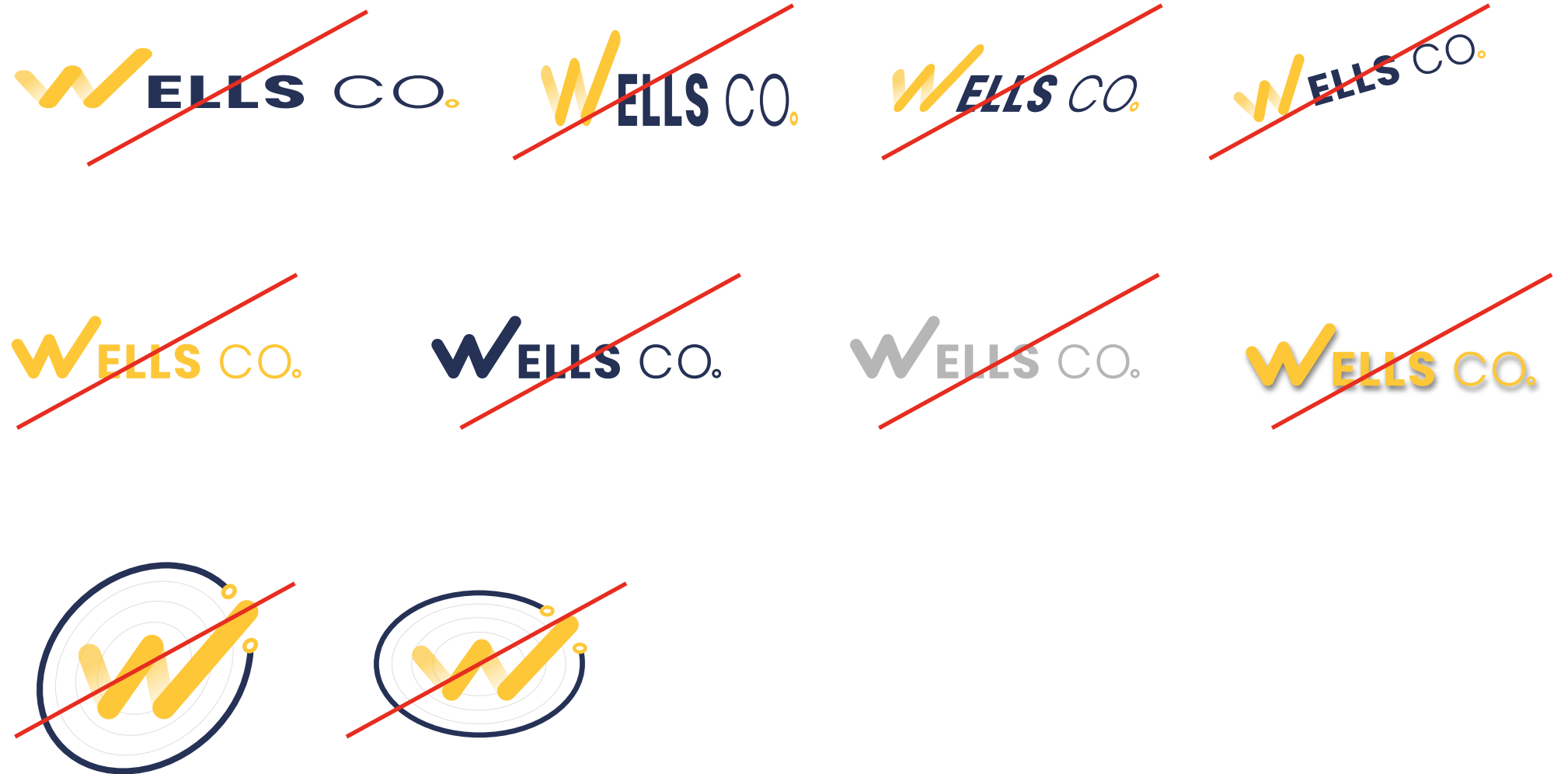
Logo secundário - vertical



Uso inapropriado Logo

É proibida a utilização do logo nos casos ao lado:

- Esticar horizontalmente;
- Esticar verticalmente;
- Deformações;
- Rotações;
- Utilizar o logo com cores solidas, escala de cinza e com sombra.



Tipografia

POPPINS é a fonte utilizada para representar nossa marca, pois é limpa, direta e clara para quem a lê.

A fonte está disponível em vários pesos e deve ser usada em todas as peças de marketing.

Microsoft Office

A fonte padrão para apresentações é a Arial.

POPPINS LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

POPPINS MEDIUM

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

POPPINS BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

POPPINS REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

POPPINS SEMIBOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

POPPINS EXTRABOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

Estilos e proporções de

Tipografia

O maior tamanho de título usado dentro de uma peça deve ser definido em negrito.

Nem todos os níveis de título precisam ser usados em um único documento/peça. Use um número de níveis hierárquicos que pareçam proporcionais e apropriados.

Em marcadores, letras e algarismos romanos devem ser usados conforme necessário.

Estilo e proporção

LINHA DE TÍTULO

Tamanho ideal de 40-80 pontos

LINHA DE SUBTÍTULO

Tamanho ideal de 20-30 pontos

Linha de texto

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad Lorem ipsum dolor sit amet,

Tamanho ideal de 8-10 pontos

Marcadores

- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam
- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur

Tamanho ideal de 12-15 pontos

Tipografia

Hierarquia em materiais

Ao lado consta um exemplo correto de como utilizar a hierarquia tipográfica nos materiais da WellsCo.



Título do material

Subtítulo da publicação ou material impresso

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit

praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper

suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat

Uso adequado da hierarquia, estilo e proporção.

Construção do **Grid**

Para criar consistência, uma grade modular de 12 colunas é usada para dar escalabilidade em impressão e design digital. A colocação do logotipo deve ter três ou quatro colunas de largura no canto superior esquerdo dos layouts.

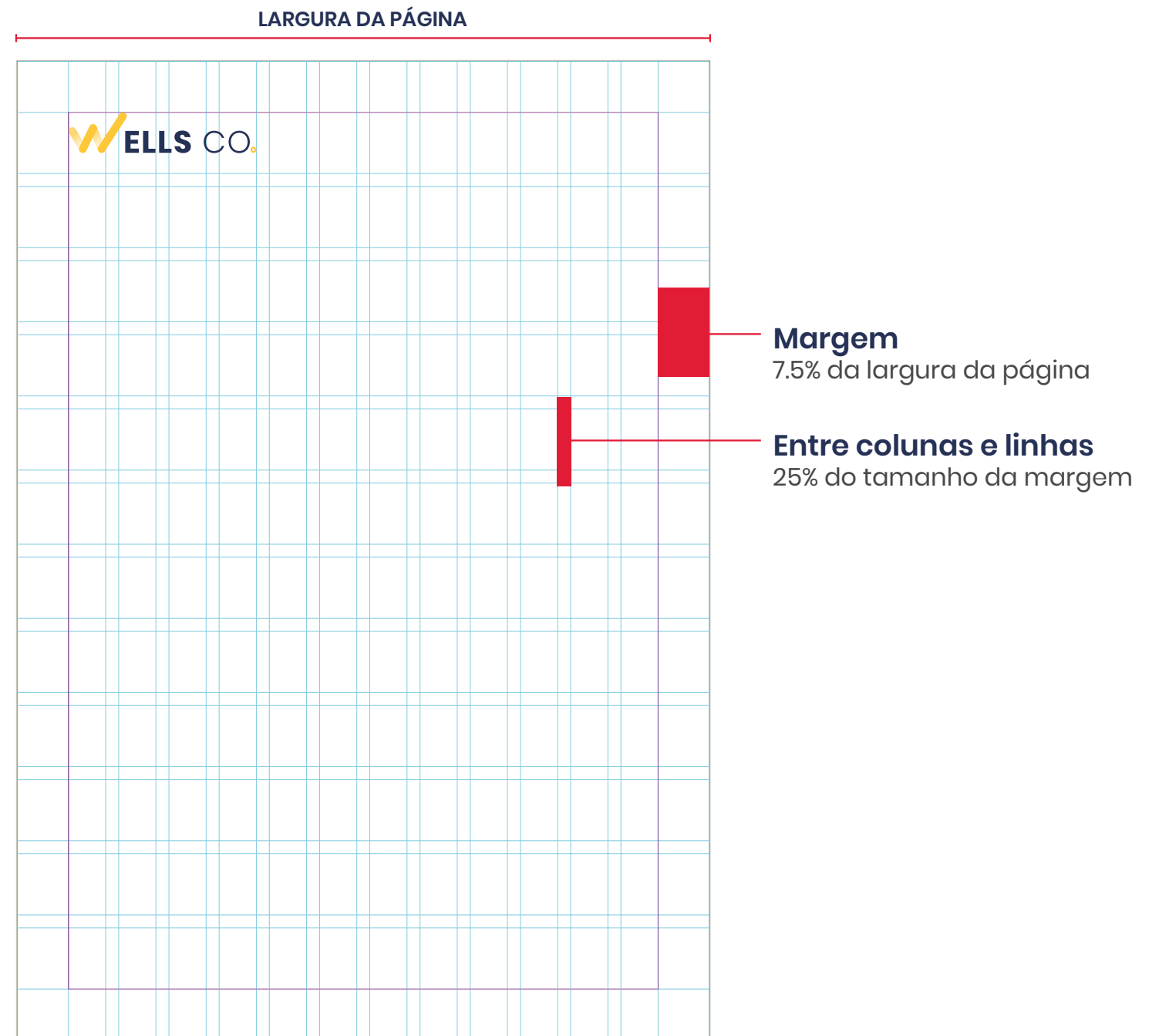
Como um guia geral, a orientação retrato usa um logotipo de quatro colunas e a paisagem usa um de três colunas, embora o tamanho geral da página possa afetar sua escolha.

1. Calcular a margem da página:

Margem = Largura × 0,075

2. Calcular as calhas da coluna:

Entre colunas e linhas = Margem × 0,25



Cálculos de Grid

Consulte esta tabela de tamanhos de página para conhecer seus valores de margem e entre linhas associados.

	Tamanho (mm)	Colunas	Margem	Entre colunas e linhas
A5 Portrait	148 × 210	6	11.10mm	2.78
A5 Landscape	210 x 148	6	11.10mm	2.78
A4 Portrait	210 × 297	12	15.75mm	3.94
A4 Landscape	297 x 210	12	15.75mm	3.94
A3 Portrait	297 × 420	12	22.28mm	5.57
A3 Landscape	420 x 297	12	22.28mm	5.57

	Tamanho (mm)	Colunas	Margem	Entre colunas e linhas
Tabloid Portrait	11 × 17	12	1.28in	.32
Tabloid Landscape	17 × 11	12	1.28in	.32
Letter Portrait	8.5 × 11	12	.64in	.16
Letter Landscape	11 × 8.5	12	.64in	.16
Notecard Portrait	5 × 7	6	.38in	.09
Notecard Landscape	7 × 5	6	.38in	.09

Cores

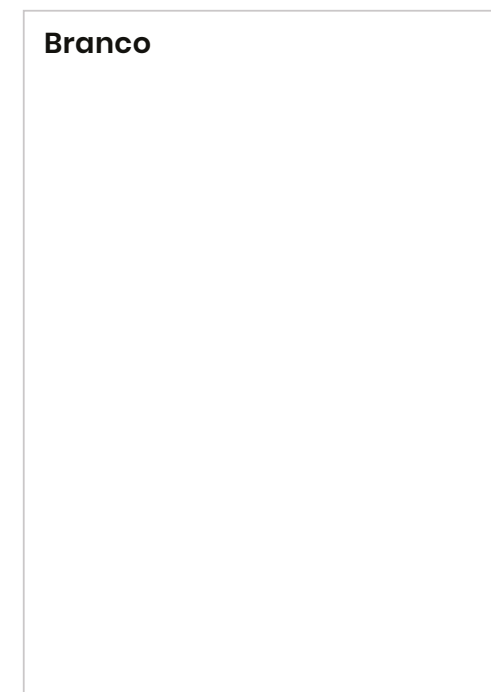
Hierarquia e proporções

O branco e o amarelo servem como cor dominante, preparando o palco para o azul característico da WellsCo.

O cinza é um tom neutro que adiciona calor sem distrair das cores principais.

Existem cinco cores de destaque em nossa marca: Azul WellsCO, azul soft, amarelo, roxo e verde. Esses tons podem ser adicionados às cores principais para criar conjuntos de cores.

Cores principais



Cores de destaque



Cores

Grade de cores

O azul é a cor principal da nossa marca e deve ser usado em todas as comunicações que produzimos.

O branco é usado generosamente em todas as comunicações para permitir que as outras cores se destaquem.

O preto é reservado apenas para cópias, rótulos e legendas.

Cada uma das cores de destaque foi escolhida por sua capacidade de complementar, mas não de competir com o nosso azul.

Os tons devem ser usados com moderação e apenas 40% ou mais para materiais impressos.

Materiais digitais podem usar 20% de matiz.

Branco	Cinza	Azul WellsCo	Azul soft	Amarelo	Roxo	Verde
CMYK 0 0 0 0	PMS 427c	PMS 534c	PMS 281u	PMS 1225c	PMS 2613c	PMS 327c
RGB 255 255 255	CMYK 20 15 15 0	CMYK 97 83 36 35	CMYK 85 70 32 20	CMYK 0 25 85 0	CMYK 75 100 11 3	CMYK 85 25 60 10
HEX #FFFFFF	RGB 212 212 212	RGB 35 50 85	RGB 60 72 110	RGB 255 200 55	RGB 102 37 120	RGB 0 130 113
	HEX #D4D3D4	HEX #233055	HEX #3B486E	HEX #FDC638	HEX #662578	HEX #008271
	80%	80%	80%	80%	80%	80%
	60%	60%	60%	60%	60%	60%
	40%	40%	40%	40%	40%	40%
	20%	20%	20%	20%	20%	20%

Cores

Balanceamento em layouts

A coesão visual pode ser melhor alcançada quando a impressão de cores e o equilíbrio são proporcionalmente consistentes.

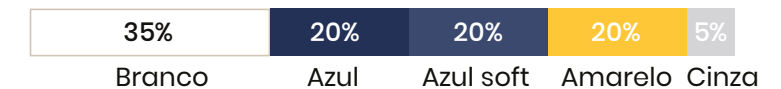
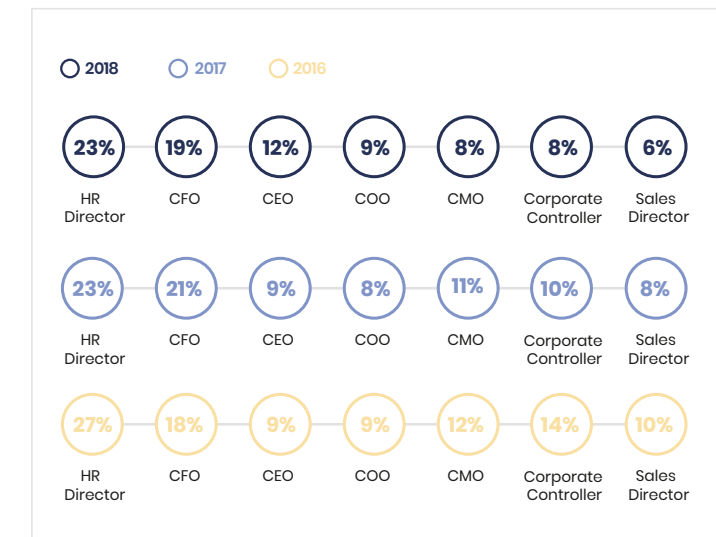
Para conseguir isso, use sempre as cores principais da marca (branco, azul e amarelo) suportadas por cinza e/ou uma cor de destaque, quando apropriado.

Exceções podem ser feitas ao usar cores para gráficos que precisam de acentos adicionais para diferenciar valores.

DESIGN DE CAPA DE DUAS CORES



EXEMPLO DE GRÁFICO COM UMA COR DE DESTAQUE



Elementos visuais

Suas aplicações

Os elementos visuais foram criados para estabelecerem um vínculo da marca em todos os materiais. Eles são formados por elementos do próprio logotipo da WellsCo.

Para determinado tipo de material, é super válido abrir uma exceção para que se adapte ao tipo de projeto que irá realizar.

Elementos visuais da marca WellsCo.



Através de elementos visuais que constam no logo, é possível replicarmos em qualquer tipo de layout para mantermos um padrão e ter consistência visual nas peças gráficas.

Layouts

Alguns exemplos para inspirações





APRESENTAÇÃO
INSTITUCIONAL.



APRESENTAÇÃO
CLIENTE X



Fotografia

Gera emoção em seu material

Estilo natural

Imagens não são super saturadas. A cor é tonificada, realista e humana.

Os tons de imagens não devem ser altamente contrastados nem apagados. A fotografia deve ter um equilíbrio uniforme entre os níveis de luz.

O assunto importa

Essas imagens capturam a essência das pessoas que encontramos, dos funcionários aos clientes e além. Alguns são específicos do setor, enquanto outros transmitem o mais amplo e remetem a qualidades humanas da nossa marca.



OBRIGADO!

DESENVOLVIDO POR VALITUTTI DESIGNER



ATRAIA NOVOS NEGÓCIOS, CRIE
RELACIONAMENTOS E DESENVOLVA CONOSCO
SOLUÇÕES VISUAIS QUE GERAM IMPACTO.

13 98846-9698

contato@valituttidesigner.com

www.valituttidesigner.com